

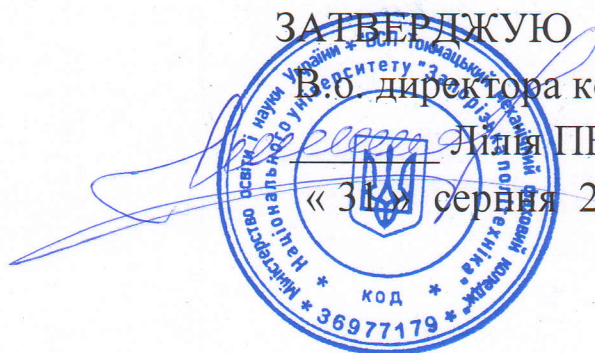
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТОКМАЦЬКИЙ МЕХАНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора коледжу

Лілія ПЕРВАШОВА

« 31 » серпня 2025 р.



КАТАЛОГ

вибіркових освітніх компонентів

для здобувачів фахової передвищої освіти

ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»

на 2025-2026 навчальний рік

Запоріжжя 2025 р.

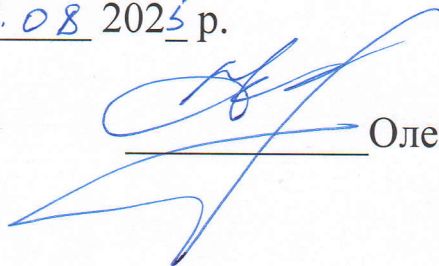
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ вибіркових освітніх компонентів

ПОГОДЖЕНО

на засіданні циклової комісії
професійних дисциплін з БО та МОА

Протокол № 1 від 31.08 2025 р.

Голова циклової комісії



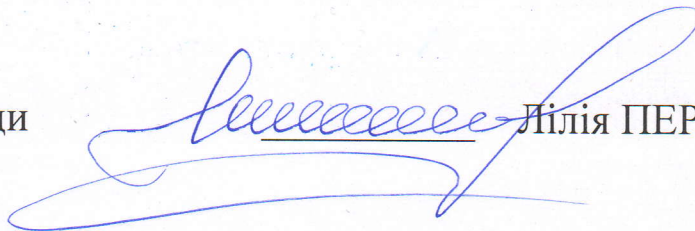
Олена ЧЕТВЕРИК

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

Педагогічною радою
ВСП «Токмацький механічний
фаховий коледж Національного
університету «Запорізька
політехніка»

Протокол № 1 від 31.08 2025 р.

Голова педагогічної ради



Лілія ПЕРВАШОВА

КАТАЛОГ

вибіркових освітніх компонентів для здобувачів фахової передвищої освіти на базі БСО

№	Вибіркові освітні компоненти ОПП	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин	Семестр	Форма підсумкового контролю
Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності					
1	Політико-правова система України	3	90	III	залік
2	Історія українського державотворення	3	90	III	залік
3	Основи філософських знань	3	90	III	залік
4	Економіка малого та середнього бізнесу	3	90	IV	залік
5	Макроекономіка та мікроекономіка	3	90	IV	залік
6	Політекономія	3	90	IV	залік
Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності					
7	Облікова політика підприємства	3	90	V	залік
8	Державне та регіональне управління	3	90	V	залік
9	Міжнародні економічні відносини	3	90	V	залік
10	Звітність підприємств	3	90	VI	залік
11	Самоменеджмент	3	90	VI	залік
12	Управлінський облік	3	90	VI	залік
13	Основи комунікаційного менеджменту	3	90	VII	залік
14	Інформаційні системи в менеджменті	3	90	VII	залік
15	Основи цифрової трансформації підприємств та організацій	3	90	VII	залік
Загальний обсяг вибіркових освітніх компонентів		<u>15</u>	<u>450</u>		

КАТАЛОГ

вибіркових освітніх компонентів для здобувачів фахової передвищої освіти на базі ПЗСО/КР

№	Вибіркові освітні компоненти ОПП	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин	Семестр	Форма підсумкового контролю
Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності					
1	Політико-правова система України	3	90	III	залік
2	Історія українського державотворення	3	90	III	залік
3	Основи філософських знань	3	90	III	залік
4	Економіка малого та середнього бізнесу	3	90	IV	залік
5	Макроекономіка та мікроекономіка	3	90	IV	залік
6	Політекономія	3	90	IV	залік
Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності					
7	Облікова політика підприємства	3	90	V	залік
8	Державне та регіональне управління	3	90	V	залік
9	Міжнародні економічні відносини	3	90	V	залік
10	Звітність підприємств	3	90	VI	залік
11	Самоменеджмент	3	90	VI	залік
12	Управлінський облік	3	90	VI	залік
13	Основи комунікаційного менеджменту	3	90	VII	залік
14	Інформаційні системи в менеджменті	3	90	VII	залік
15	Основи цифрової трансформації підприємств та організацій	3	90	VII	залік
Загальний обсяг вибіркових освітніх компонентів		<u>15</u>	<u>450</u>		

Політико-правова система України

Дисципліна «Політико-правова система України» є засадничим складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки будь-яка управлінська діяльність здійснюється в чітко визначеному правовому полі та під впливом політичних процесів. Для майбутнього адміністратора розуміння державного устрою та законодавчих рамок — це не просто ерудиція, а практична необхідність для забезпечення легітимності рішень організації. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати логіку взаємодії гілок влади, усвідомити конституційні основи держави та навчитися орієнтуватися в ієрархії нормативно-правових актів, що є критично важливим для правової безпеки бізнесу.

Програма курсу охоплює вивчення структури та функціонування органів державної влади, інституту президентства, парламенту та системи правосуддя в Україні. Здобувачі освіти досліджують основи конституційного, адміністративного, цивільного та трудового права, що безпосередньо стосуються регулювання господарських відносин. Значна увага приділяється вивченню політичних інститутів, виборчих систем та механізмів взаємодії громадянського суспільства з державою. Окремий блок присвячено правовим засадам місцевого самоврядування та процесам євроінтеграції, які зумовлюють адаптацію українського законодавства до стандартів Європейського Союзу, що відкриває нові можливості для сучасного менеджменту.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти громадянської відповідальності та правової грамотності, необхідних для професійної діяльності в управлінській сфері. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх менеджерів аналізувати політичні ризики, розуміти процедури прийняття державних рішень та ефективно використовувати правові інструменти для захисту інтересів організації. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам діяти в межах правового поля, професійно взаємодіяти з органами влади та враховувати політико-правовий контекст при розробці стратегій розвитку підприємства.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть цілісні знання про державний лад України, права та обов'язки громадян, а також правовий статус суб'єктів господарювання. Вони оволодіють вміннями працювати з офіційними джерелами правової інформації, тлумачити норми законів у професійних ситуаціях та розрізняти повноваження різних державних інституцій. Здобувачі навчатимуться застосовувати засади антикорупційного законодавства, розуміти принципи верховенства права та демократії, що забезпечить їм репутацію свідомих і компетентних управлінців, здатних до етичного адміністрування в правовій державі.

Історія українського державотворення

Дисципліна «Історія українського державотворення» є світоглядним фундаментом підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона розкриває тяглість та традиції управління на українських землях від давнини до сьогодення. Для сучасного менеджера розуміння історичного контексту — це ключ до формування національної ідентичності та усвідомлення особливостей вітчизняного державно-політичного середовища. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти побачити еволюцію владних інститутів, зрозуміти причини успіхів та поразок минулих поколінь у розбудові держави, що є необхідним для виховання патріотичного та відповідального лідера, здатного працювати на благо сучасної України.

Програма курсу охоплює ключові етапи становлення української державності: від витоків у часи Русі-України та Галицько-Волинської держави до козацької республіки та державотворчих процесів ХХ-ХХІ століть. Здобувачі освіти досліджують розвиток правової думки, зокрема «Руську Правду» та Конституцію Пилипа Орлика, а також аналізують діяльність видатних державотворців, чиї управлінські рішення впливали на хід історії. Особлива увага приділяється періоду Української революції 1917–1921 років, здобуттю незалежності у 1991 році та сучасним викликам державного будівництва в умовах відсічі збройній агресії, що демонструє незламність волі народу до власного самовизначення.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти історичної пам'яті та аналітичних здібностей щодо оцінювання суспільно-політичних процесів. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх адміністраторів критично осмислювати історичні факти, виявляти закономірності в розвитку державних інституцій та розуміти цінність демократичних свобод. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам усвідомити свою роль у розбудові суверенної держави, навчитися на помилках минулого та впроваджувати управлінські практики, які сприятимуть зміцненню національної безпеки та соціальної злагоди в українському суспільстві.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть цілісні знання про етапи боротьби за українську державність та трансформацію політичних систем на різних історичних етапах. Вони оволодіють вміннями аналізувати історичні документи, порівнювати різні моделі державного устрою та аргументовано дискутувати про шляхи розвитку сучасної України. Здобувачі навчатимуться ідентифікувати маніпуляції та фейки в історичному просторі, що забезпечить їм статус свідомих громадян та компетентних управлінців, здатних стратегічно мислити та діяти в інтересах української нації, спираючись на багатовіковий досвід нашого державотворення.

Основи філософських знань

Дисципліна «Основи філософських знань» є фундаментальним складником гуманітарної підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона закладає базу для стратегічного мислення та етичного лідерства. У сучасному світі управління — це не лише володіння технологіями, а й здатність розуміти глибинні сенси людської діяльності, логіку суспільного розвитку та ціннісні орієнтири. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти вийти за межі суто прикладних алгоритмів і сформуванати цілісний світогляд, що є необхідним для прийняття відповідальних рішень у складних, часто суперечливих ситуаціях професійного життя.

Програма курсу охоплює ключові етапи розвитку світової філософської думки від античних витоків до сучасних інтелектуальних течій. Здобувачі досліджують природу пізнання, закони мислення та онтологічні засади буття, що допомагає краще розуміти структуру реальності, у якій функціонує організація. Значна увага приділяється соціальній філософії та етиці, що дозволяє майбутнім менеджерам осмислити моральні аспекти ділових відносин, концепції справедливості та гуманізму. Окремий блок присвячено основам логіки як інструменту побудови бездоганної аргументації, що є критично важливим для ведення переговорів, публічних виступів та захисту власних управлінських проєктів.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти навичок критичного аналізу та вміння самостійно орієнтуватися в інформаційних потоках сучасності. Курс спрямований на розвиток здатності бачити альтернативні шляхи розв'язання проблем, розуміти психологічні та світоглядні мотиви поведінки людей у колективі. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам розвинути інтелектуальну гнучкість, навчитися відрізняти суттєве від другорядного та усвідомити соціальну місію менеджера, який не просто керує ресурсами, а створює змістовне середовище для розвитку організації та суспільства.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть знання про основні філософські категорії, закономірності розвитку культури та принципи професійної етики. Вони оволодіють вміннями логічно і послідовно висловлювати свої думки, розпізнавати маніпулятивні техніки та розв'язувати етичні дилеми, що виникають у практичній діяльності адміністратора. Здобувачі навчатимуться вести конструктивний діалог, аргументовано захищати власні переконання та керуватися гуманістичними цінностями у відносинах із персоналом і партнерами, що забезпечить їм статус освічених фахівців із високим рівнем інтелектуальної культури та професійної гідності.

Економіка малого та середнього бізнесу

Дисципліна «Економіка малого та середнього бізнесу» є ключовим практико-орієнтованим складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки саме сектор МСП є основою ринкової економіки та найбільш динамічним середовищем для застосування управлінських навичок. Для майбутнього менеджера розуміння специфіки малого бізнесу є критично важливим, адже управління невеликою компанією вимагає універсальності, здатності швидко адаптуватися до змін та вміння працювати в умовах обмежених ресурсів. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати методіку створення власної справи, оцінки ринкових ніш та ефективного адміністрування бізнес-процесів, що забезпечують життєздатність підприємства.

Програма курсу охоплює весь життєвий цикл малого підприємства: від генерації бізнес-ідеї та вибору організаційно-правової форми до аналізу результатів діяльності та стратегій розширення. Здобувачі досліджують особливості формування капіталу в сегменті МСП, специфіку найму персоналу, методи ціноутворення та маркетингові стратегії, адаптовані для малого бюджету. Значна увага приділяється державному регулюванню та програмам підтримки підприємництва в Україні, спрощеним системам оподаткування та особливостям звітності. Окремий блок присвячено бізнес-плануванню, де здобувачі вчать розраховувати точку беззбитковості та оцінювати терміни окупності проєктів у реальних ринкових умовах.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти підприємницького мислення та комплексу навичок, необхідних для запуску та успішного ведення бізнесу. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх адміністраторів бачити можливості там, де інші бачать перешкоди, професійно оцінювати конкурентне середовище та мінімізувати ризики, характерні для малого підприємництва. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам стати гнучкими управлінцями, здатними ефективно поєднувати функції фінансового планування, логістики та збуту, що є визначальним для стабільного розвитку та масштабування бізнес-проєктів.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть цілісні знання про нормативну базу та економічні засади функціонування малого і середнього бізнесу. Вони оволодіють вміннями розробляти бізнес-плани, обґрунтовувати потребу в інвестиціях та вибирати оптимальні моделі взаємодії з партнерами і клієнтами. Здобувачі навчаться використовувати цифрові інструменти для автоматизації процесів у малому бізнесі, аналізувати ефективність використання активів та прогнозувати фінансові потоки, що забезпечить їм статус компетентних фахівців, готових до створення власних стартапів або успішної роботи на керівних посадах у сучасному бізнес-секторі.

Макроекономіка та мікроекономіка

Дисципліна «Макроекономіка та мікроекономіка» є фундаментальним теоретичним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона закладає розуміння економічних механізмів на всіх рівнях господарювання. Для сучасного управлінця знання мікроекономіки необхідне для прийняття ефективних рішень у межах окремого підприємства, тоді як макроекономіка дозволяє бачити «велику картину» та адаптувати бізнес-стратегію до глобальних змін. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати мову сучасної економічної науки, навчитися аналізувати ринкову кон'юнктуру та розуміти логіку дій як окремого споживача, так і держави в цілому.

Програма курсу поєднує два взаємодоповнювальні блоки: аналіз поведінки індивідуальних суб'єктів та дослідження національної економіки як єдиної системи. У частині мікроекономіки здобувачі вивчають механізми формування попиту і пропозиції, теорію граничної корисності, витрати виробництва та типи ринкових структур — від ідеальної конкуренції до монополії. Макроекономічний блок охоплює питання валового внутрішнього продукту, природи інфляції, причин безробіття та ролі грошово-кредитної і фіскальної політики у стабілізації економіки. Окрема увага приділяється моделям економічного зростання та впливу зовнішньоекономічних чинників на добробут нації, що є критично важливим для довгострокового планування в менеджменті.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти цілісного економічного мислення та здатності прогнозувати наслідки управлінських рішень у змінному середовищі. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх адміністраторів розраховувати оптимальні обсяги випуску продукції для максимізації прибутку, розуміти еластичність попиту та оцінювати вплив державних податків чи субсидій на ринкову рівновагу. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам професійно інтерпретувати макроекономічні індикатори, розуміти причини економічних циклів та використовувати ці знання для мінімізації ризиків і пошуку нових можливостей для розвитку організації.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть базові знання про закони функціонування ринків та інструменти державного регулювання економіки. Вони оволодіють вміннями аналізувати витрати фірми, будувати графіки ринкової рівноваги та оцінювати динаміку основних макроекономічних показників країни. Здобувачі навчатимуться розрізняти різні моделі ринкової поведінки, розуміти механізми інфляційних процесів та вплив валютних курсів на бізнес, що забезпечить їм статус аналітично підготовлених управлінців, здатних приймати обґрунтовані рішення на основі глибокого розуміння економічних реалій.

Політекономія

Дисципліна «Політекономія» є фундаментальним теоретичним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона досліджує глибинні закони розвитку суспільного виробництва та відносини між людьми у процесі створення матеріальних благ. На відміну від суто прикладних курсів, політекономія дає відповіді на питання про природу власності, походження багатства та соціальну справедливість у розподілі ресурсів. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти сформувати цілісний погляд на економіку як на живу систему, що розвивається в тісному зв'язку з політикою та правом, що є критично важливим для розуміння сучасних глобальних трансформацій та ролі менеджменту в суспільстві.

Програма курсу охоплює вивчення еволюції економічних систем, від традиційних укладів до сучасного змішаного ринкового господарства. Здобувачі освіти досліджують сутність грошей, теорії вартості, капіталу та додаткової вартості, а також механізми функціонування ринку праці та земельних відносин. Важлива частина курсу присвячена аналізу форм власності та їхньому впливу на мотивацію управлінської діяльності. Окремий блок розкриває закономірності світового господарства та економічні аспекти глобалізації, що дозволяє майбутнім адміністраторам розуміти логіку взаємодії національних економік та міжнародних фінансових інститутів у контексті сучасного світопорядку.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти наукового економічного світогляду та здатності аналізувати соціально-економічні явища в їхньому взаємозв'язку. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх фахівців бачити за цифрами фінансової звітності реальні виробничі відносини та інтереси різних соціальних груп. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам усвідомити етичні та соціальні наслідки економічних рішень, розуміти природу експлуатації та джерела прибутку, що сприяє підготовці не просто технічних виконавців, а інтелектуально зрілих управлінців, здатних до стратегічного аналізу розвитку бізнесу і суспільства.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть системні знання про закони функціонування економічних систем та принципи взаємодії праці й капіталу. Вони оволодіють вміннями оцінювати ефективність різних форм господарювання, аналізувати тенденції нагромадження багатства та прогнозувати соціальні наслідки ринкових реформ. Здобувачі навчатимуться оперувати базовими категоріями економічної теорії, розуміти причини соціально-економічної нерівності та використовувати ці знання для побудови справедливих та ефективних моделей управління в організаціях, що забезпечить їм статус освічених лідерів, здатних до глибокого розуміння економічних реалій сучасності.

Облікова політика підприємства

Дисципліна «Облікова політика підприємства» є стратегічно важливим практичним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона визначає «конституцію» фінансового обліку будь-якої компанії. Для майбутнього управлінця це не просто набір бухгалтерських правил, а інструмент легальної оптимізації фінансових показників та податкового планування. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти зрозуміти, як через вибір конкретних методів оцінки активів та нарахування амортизації можна впливати на розмір прибутку, інвестиційну привабливість бізнесу та ефективність використання ресурсів організації.

Програма курсу охоплює ґрунтовний аналіз принципів формування облікової політики відповідно до національних стандартів та особливостей діяльності конкретних підприємств. Здобувачі освіти досліджують порядок розробки наказу про облікову політику, розглядають варіанти оцінки запасів, вибір методів амортизації основних засобів, критерії визнання доходів і витрат, а також створення резервів сумнівних боргів. Важлива увага приділяється технічним та організаційним аспектам: розробці робочого плану рахунків, схем документообігу та встановленню меж суттєвості для виправлення помилок. Окремий блок присвячено процедурі внесення змін до облікової політики та розкриттю цієї інформації у звітності для зовнішніх користувачів.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти здатності моделювати облікову систему організації, виходячи з її стратегічних цілей та галузевих особливостей. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх адміністраторів оцінювати наслідки вибору тієї чи іншої облікової альтернативи для фінансового стану підприємства. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам професійно взаємодіяти з фінансовими службами, обґрунтовувати перед власниками доцільність обраних підходів до обліку та забезпечувати стабільність внутрішньої контрольної системи, що є запорукою успішного менеджменту.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть цілісні знання про нормативні вимоги до побудови обліку та методик розробки локальних нормативних актів підприємства. Вони оволодіють вміннями проектувати положення наказу про облікову політику, аналізувати вплив облікових методів на оподаткування та організувати ефективний документообіг. Здобувачі навчаться розрізняти зміни в облікових оцінках та зміни в самій політиці, що забезпечить їм статус компетентних управлінців, здатних вибудувати прозору та надійну інформаційну базу для прийняття стратегічних бізнес-рішень.

Державне та регіональне управління

Дисципліна «Державне та регіональне управління» є стратегічно важливим складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона розкриває механізми взаємодії бізнесу з органами влади на різних рівнях. Для сучасного управлінця розуміння того, як функціонує державна машина та як формується політика розвитку територій, є необхідним для успішної реалізації інвестиційних проєктів та участі у програмах публічно-приватного партнерства. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати принципи сучасної системи врядування, що є критично важливим для адаптації організації до нормативних вимог та стратегічних пріоритетів держави.

Програма курсу охоплює вивчення структури та функцій органів державної виконавчої влади, а також специфіку діяльності органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації. Здобувачі освіти досліджують методи державного регулювання економіки, механізми стратегічного планування регіонального розвитку та інструменти управління комунальною власністю. Значна увага приділяється питанням адміністративної реформи, наданню публічних послуг та правовим засадам взаємодії територіальних громад із суб'єктами підприємництва. Окремий блок присвячено аналізу соціально-економічного потенціалу регіонів України та методам залучення трансфертів і субвенцій для фінансування місцевих програм.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти системи знань про управлінську діяльність у публічній сфері та розвиток навичок координації зусиль бізнесу й влади. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх менеджерів аналізувати державні цільові програми, розуміти процедури прийняття рішень на рівні області чи громади та ефективно використовувати інструменти лобіювання законних інтересів організації. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам професійно орієнтуватися в системі адміністративного права, забезпечувати відповідність діяльності підприємства вектору регіонального розвитку та брати активну участь у житті місцевої громади.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть цілісні знання про моделі державного управління, бюджетний процес на місцевому рівні та правові межі контролюючих органів. Вони оволодіють вміннями розробляти пропозиції до планів соціально-економічного розвитку територій, організовувати взаємодію з державними реєстрами та використовувати сервіси «електронного уряду» для потреб бізнесу. Здобувачі навчаться ідентифікувати можливості, що виникають у процесі європейської інтеграції регіонів, що забезпечить їм статус адаптивних управлінців, здатних вибудовувати ефективні комунікації з представниками влади та сприяти сталому розвитку свого регіону.

Міжнародні економічні відносини

Дисципліна «Міжнародні економічні відносини» є стратегічно важливим складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона розкриває архітектуру сучасного глобалізованого світу, у якому функціонує будь-яка організація. Для сучасного управлінця розуміння світових економічних зв'язків є необхідним для стратегічного планування, оскільки локальні ринки стають дедалі залежнішими від глобальних трендів, фінансових потоків та міжнародного поділу праці. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти сформуванати комплексне бачення світового господарства не просто як сукупності країн, а як цілісної системи, де взаємодія між суб'єктами визначає успіх окремого підприємства на внутрішньому та зовнішньому рівнях.

Програма курсу охоплює фундаментальні аспекти світової економіки та механізми взаємодії між національними господарствами. Здобувачі освіти досліджують теорії міжнародної торгівлі, динаміку світових ринків товарів і послуг, а також процеси міжнародної міграції робочої сили та капіталу. Значна увага приділяється діяльності міжнародних економічних організацій (СОТ, МВФ, Світовий банк), транснаціональних корпорацій та інтеграційних об'єднань, зокрема Європейського Союзу. Окремий блок присвячений міжнародній валютно-фінансовій системі, глобальним інвестиційним процесам та викликам, що постають перед Україною в контексті світової економічної інтеграції та глобальної конкуренції.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти системи теоретичних знань та прикладних навичок для аналізу глобальних економічних процесів та їхнього впливу на діяльність вітчизняних організацій. Курс спрямований на розвиток здатності майбутніх менеджерів прогнозувати зміни світової кон'юнктури, оцінювати наслідки міжнародної інтеграції та розуміти інструменти геоекономічного впливу. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам ефективно позиціонувати свою організацію на міжнародній арені, використовувати переваги міжнародної спеціалізації та адаптуватися до вимог світових стандартів ведення бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть цілісні знання про форми та методи міжнародного економічного співробітництва, механізми функціонування валютних ринків та сучасні моделі економічного розвитку країн світу. Вони оволодіють вміннями аналізувати показники платіжного балансу, оцінювати конкурентоспроможність національної економіки в глобальному вимірі та використовувати інструменти міжнародного маркетингу. Здобувачі навчатимуться ідентифікувати глобальні ризики, працювати з міжнародною статистикою та розробляти пропозиції щодо підвищення ефективності участі організації в міжнародних проєктах, що забезпечить їм статус лідерів, здатних до стратегічного мислення в масштабах глобального ринку.

Звітність підприємств

Дисципліна «Звітність підприємств» є завершальним та найбільш відповідальним складником професійної підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки саме звітність є «обличчям» бізнесу перед державою, інвесторами та партнерами. Для сучасного управлінця вміння читати та складати звітні форми — це не просто технічна навичка, а здатність бачити цілісну картину фінансового стану організації, її платоспроможності та результативності. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати методологію узагальнення облікової інформації, що є критично важливим для забезпечення прозорості діяльності та прийняття стратегічних рішень на основі реальних показників.

Програма курсу охоплює вивчення складу, структури та порядку заповнення основних форм фінансової, статистичної та податкової звітності. Здобувачі освіти досліджують зміст Балансу, Звіту про фінансові результати, Звіту про рух грошових коштів та Звіту про власний капітал відповідно до національних та міжнародних стандартів. Велика увага приділяється підготовчим роботам перед складанням звітності: проведенню інвентаризації, закриттю рахунків та перевірці узгодженості показників між різними формами. Окремий блок присвячено електронному звітуванню та особливостям подання інформації контролюючим органам, що дозволяє майбутнім адміністраторам ефективно організувати процес звітності в умовах цифровізації економіки.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти професійних компетентностей щодо підготовки якісної інформаційної бази про діяльність підприємства для внутрішніх та зовнішніх користувачів. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх менеджерів аналізувати зв'язки між статтями звітності, виявляти приховані фінансові ризики та обґрунтовувати результати роботи перед власниками. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам забезпечити високу достовірність даних, уникати штрафних санкцій за порушення термінів подання та використовувати звітність як потужний інструмент для оцінки інвестиційної привабливості та кредитоспроможності компанії.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть системні знання про нормативно-правове регулювання звітності в Україні та вимоги до її оприлюднення. Вони оволодіють вміннями трансформувати дані бухгалтерського обліку в показники звітних форм, проводити камеральну перевірку звітності та інтерпретувати фінансові індикатори для потреб управління. Здобувачі навчаться розрізняти особливості звітування для малого та середнього бізнесу, що забезпечить їм статус універсальних фахівців, здатних професійно представляти фінансові результати організації та гарантувати її бездоганну ділову репутацію в правовому полі.

Самоменеджмент

Дисципліна «Самоменеджмент» є унікальним інструментальним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона спрямована на управління найціннішим ресурсом керівника — самим собою. У сучасному динамічному світі успіх організації безпосередньо залежить від особистої ефективності її лідера, його здатності зберігати продуктивність у стресових ситуаціях та вміння раціонально розпоряджатися власним часом. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати технології самоорганізації, які перетворюють хаотичний потік завдань на чітко структурований план досягнення цілей, що є фундаментом для професійного зростання та запобігання емоційному вигоранню.

Програма курсу охоплює широкий спектр методик персонального розвитку та прикладного інструментарію управлінця. Здобувачі досліджують класичні та сучасні концепції тайм-менеджменту, методику цілепокладання за моделлю SMART, принципи делегування повноважень та розстановку пріоритетів за матрицею Ейзенхауера. Значна увага приділяється психологічним аспектам: самомотивації, управлінню стресом, технікам ефективних комунікацій та розбудові персонального бренду менеджера. Окремий блок присвячено цифровим інструментам планування (task-менеджерам, електронним календарям), які дозволяють автоматизувати контроль над щоденними справами та зосередитися на стратегічно важливих напрямках діяльності.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти навичок свідомого управління власним потенціалом для досягнення максимальних результатів у професійній діяльності. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх адміністраторів критично оцінювати власні робочі звички, виявляти «поглиначів часу» та впроваджувати індивідуальні стратегії ефективності. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам стати організованими лідерами, які здатні не лише керувати колективом, а й бути прикладом дисципліни, виваженості та високої культури праці, що викликає довіру у партнерів і підлеглих.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть системні знання про закономірності людської працездатності та методики інтелектуального саморозвитку. Вони оволодіють вміннями планувати робочий день з урахуванням біоритмів, вести ефективні переговори та підтримувати баланс між професійним життям і особистим розвитком (work-life balance). Здобувачі навчаться використовувати прийоми критичного мислення для прийняття оперативних рішень та розробляти індивідуальні плани кар'єрного зростання, що забезпечить їм статус конкурентоспроможних управлінців, готових до високих навантажень та амбітних викликів у сучасному бізнес-середовищі.

Управлінський облік

Дисципліна «Управлінський облік» є стратегічно важливим аналітичним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона перетворює сухі цифри бухгалтерських звітів на дієвий інструмент для прийняття бізнес-рішень. На відміну від фінансового обліку, управлінський аспект орієнтований на внутрішніх користувачів та майбутній розвиток компанії, надаючи менеджменту релевантну інформацію про реальну собівартість, рентабельність окремих продуктів та ефективність підрозділів. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати методику «цифрового зору», яка допомагає бачити приховані резерви підприємства та обґрунтовувати кроки щодо оптимізації витрат у конкурентному середовищі.

Програма курсу охоплює комплекс тем, присвячених побудові внутрішньої системи збору та інтерпретації даних про діяльність організації. Здобувачі освіти досліджують різні підходи до класифікації витрат, сучасні системи калькулювання собівартості (такі як «директ-костинг» або «стандарт-кост») та методику аналізу взаємозв'язку «витрати – обсяг – прибуток» (CVP-аналіз). Велика увага приділяється процесам бюджетування, контролю за відхиленнями за центрами відповідальності та розробці внутрішньої звітності, яка адаптована під потреби конкретного керівника. Окремий блок присвячено стратегічному управлінському обліку, що дозволяє майбутнім адміністраторам оцінювати не лише поточний стан, а й довгострокові перспективи розвитку бізнес-моделі.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти навичок трансформації облікової інформації у конкретні управлінські рекомендації. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх лідерів розраховувати точку безбитковості, визначати оптимальну ціну на товари та послуги, а також приймати зважені рішення у ситуаціях вибору між альтернативами (наприклад, «виробляти чи купувати»). Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам стати ключовими фігурами в системі управління, здатними забезпечити фінансову прозорість процесів та надавати власнику чіткі відповіді на питання щодо джерел формування прибутку та шляхів мінімізації втрат.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть системні знання про методи управління витратами та технології прогнозування фінансових результатів. Вони оволодіють вміннями розробляти гнучкі бюджети, проводити план-фактний аналіз та формувати систему ключових показників ефективності (KPI) для різних ланок менеджменту. Здобувачі навчатимуться використовувати інструменти управлінського контролю для виявлення слабких місць в операційній діяльності та пропонувати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності компанії, що забезпечить їм статус висококласних аналітиків, готових до ефективного адміністрування в умовах сучасної ринкової економіки.

Основи комунікаційного менеджменту

Дисципліна «Основи комунікаційного менеджменту» є динамічним та інструментальним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки в сучасному інформаційному суспільстві управління — це насамперед налагодження ефективної взаємодії. Для майбутнього менеджера здатність правильно передавати інформацію, слухати та переконувати є базовою компетенцією, від якої залежить клімат у колективі, репутація бренду та успіх переговорів. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати стратегії побудови внутрішніх і зовнішніх зв'язків організації, що перетворює комунікацію з випадкового процесу на керований ресурс для досягнення бізнес-цілей.

Програма курсу охоплює вивчення теоретичних моделей комунікації та практичних інструментів взаємодії в діловому середовищі. Здобувачі досліджують структуру комунікаційного процесу, види та канали передачі інформації, а також бар'єри, що заважають ефективному порозумінню. Значна увага приділяється управлінню корпоративною культурою, PR-технологіям, методам роботи зі ЗМІ та соціальними мережами для формування позитивного іміджу компанії. Окремий блок присвячено кризовим комунікаціям та технікам вирішення конфліктів, що дозволяє майбутнім адміністраторам зберігати стабільність організації та довіру стейкхолдерів навіть у складних репутаційних ситуаціях.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти навичок проектування та реалізації комунікаційних стратегій, що відповідають місії організації. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх лідерів майстерно володіти вербальними та невербальними засобами спілкування, професійно готувати публічні виступи та організовувати ефективні наради. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам стати «зв'язковими» між різними рівнями менеджменту, забезпечуючи єдність інформаційного простору компанії та створюючи умови для відкритого діалогу, який стимулює інновації та залученість персоналу.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть системні знання про етику ділового спілкування, психологію впливу та принципи медіапланування. Вони оволодіють вміннями розробляти плани комунікаційних кампаній, проводити аудит інформаційних потоків та використовувати сучасні цифрові платформи для просування цінностей організації. Здобувачі навчаться розпізнавати маніпуляції, нейтралізувати чутки та вибудовувати довгострокові відносини з клієнтами й партнерами, що забезпечить їм статус універсальних управлінців, здатних ефективно представляти інтереси бізнесу в будь-якому публічному та професійному середовищі.

Інформаційні системи в менеджменті

Дисципліна «Інформаційні системи в менеджменті» є прогресивним технологічним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки в епоху цифрової трансформації управління бізнесом неможливе без використання спеціалізованого програмного забезпечення. Для сучасного адміністратора володіння ІТ-інструментами — це не просто додаткова навичка, а базовий засіб автоматизації рутинних операцій, контролю за ресурсами та прискорення обміну даними. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати архітектуру сучасних інформаційних систем, що перетворює розрізнені потоки даних на структуровану базу для прийняття точних та оперативних управлінських рішень.

Програма курсу охоплює вивчення класифікації та функціональних можливостей сучасних інформаційних систем, від простих офісних додатків до складних комплексів класу ERP та CRM. Здобувачі досліджують принципи побудови корпоративних мереж, бази даних, системи підтримки прийняття рішень та інструменти бізнес-аналітики (BI). Велика увага приділяється хмарним технологіям, засобам електронного документообігу та методам захисту інформації в організації. Окремий блок присвячено практичному використанню програмних продуктів для управління проектами, фінансами та персоналом, що дозволяє майбутнім менеджерам ефективно інтегрувати цифрові рішення в щоденну операційну діяльність підприємства.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти цифрової компетентності та здатності проектувати інформаційне середовище організації. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх лідерів ставити технічні завдання розробникам, вибирати оптимальні програмні рішення під потреби конкретного бізнесу та впроваджувати інновації, які підвищують продуктивність праці. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам стати архітекторами цифрового офісу, здатними синхронізувати роботу різних підрозділів через єдину інформаційну платформу, що мінімізує вплив людського фактору та підвищує прозорість усіх бізнес-процесів.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть системні знання про життєвий цикл інформаційних систем, принципи обробки великих масивів даних (Big Data) та правові аспекти використання інтелектуальної власності. Вони оволодіють вміннями працювати у спеціалізованих програмах для планування ресурсів, налаштовувати автоматизовані звіти та використовувати інструменти віртуальної комунікації для управління дистанційними командами. Здобувачі навчаться оцінювати ефективність впровадження ІТ-проектів та забезпечувати кібербезпеку компанії, що забезпечить їм статус високотехнологічних управлінців, готових до роботи в умовах цифрової економіки та глобальної конкуренції.

Основи цифрової трансформації підприємств та організацій

Дисципліна «Основи цифрової трансформації підприємств та організацій» є передовим стратегічним складником підготовки фахових молодших бакалаврів за програмою «Менеджмент організацій та адміністрування», оскільки вона фокусується на докорінній зміні бізнес-моделей під впливом новітніх технологій. Для сучасного управлінця цифровізація — це не просто впровадження комп'ютерів, а створення нової філософії ведення бізнесу, де дані стають головним активом. Вивчення цієї дисципліни дозволяє здобувачам освіти опанувати алгоритми переходу від традиційних методів управління до гнучких цифрових екосистем, що є життєво необхідним для виживання та розвитку будь-якої організації в умовах сучасного високотехнологічного ринку.

Програма курсу охоплює вивчення концептуальних засад цифрової трансформації: від аналізу технологічних трендів (штучний інтелект, інтернет речей, блокчейн) до реінжинірингу бізнес-процесів. Здобувачі досліджують стратегії Digital-маркетингу, методи управління клієнтським досвідом у цифровому середовищі та особливості побудови платформних моделей бізнесу. Значна увага приділяється зміні корпоративної культури, розвитку «цифрового мислення» (digital mindset) у персоналу та гнучким методологіям управління проєктами (Agile, Scrum). Окремий блок присвячено питанням кіберстійкості та етики використання даних, що дозволяє майбутнім адміністраторам безпечно впроваджувати інновації в діяльність підприємства.

Головною метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти здатності ініціювати та супроводжувати процеси цифрових змін в організаціях. Курс спрямований на те, щоб навчити майбутніх лідерів бачити можливості для автоматизації, оцінювати цифрову зрілість підприємства та розробляти дорожні карти трансформації. Опанування предмета дозволяє фаховим молодшим бакалаврам стати агентами змін, які здатні не лише впроваджувати софт, а й перебудовувати логіку створення цінності для клієнта, забезпечуючи високу конкурентоспроможність організації в епоху економіки знань.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти здобудуть системні знання про архітектуру цифрового бізнесу, хмарні сервіси та інструменти аналітики даних. Вони оволодіють вміннями проектувати «шлях клієнта» (Customer Journey Map) у цифрових каналах, використовувати сервіси автоматизації маркетингу та організувати віддалену роботу команд. Здобувачі навчатимуться розраховувати ефективність інвестицій у цифрові проєкти та керувати ризиками, пов'язаними з технологічними змінами, що забезпечить їм статус інноваційних управлінців, готових до викликів цифрової ери та успішної розбудови сучасного українського бізнесу.